

【銀座・和光】俳優の松山ケンイチさんと小雪さんによる

ライフスタイルブランド「momiji(モミジ)」ポップアップコレクションを開催

俳優の松山ケンイチさんと小雪さんが手掛ける獣皮の利活用を目的としたライフスタイルブランド「momiji(モミジ)」。獣皮をアップサイクルして作られたアイテムを集めて、和光本店4階で2回目となるポップアップコレクションを開催します。



Photo : TOGAVISION

俳優の松山ケンイチさんと小雪さんが2022年3月に捨てられていく「資源」をアップサイクルするプロジェクト<momiji(モミジ)>を始動しました。

松山さんが、数年前から里山に移住して身近になったのは、人が自然環境へ影響を与え続けている一方で、気候変動などにより個体数が増えた野生動物も生態多様性に影響を与えているということでした。

捕獲された野生動物の一部は食肉になるものの、皮は廃棄されている。その現実を目の当たりにし、立ち上げたのがライフスタイルブランド<モミジ>です。

「モミジ」とは鹿の別称。獣皮のほかにも、捨てられていく資源を利活用しています。今回のポップアップでは、獣皮を利活用した<モミジ>と<ボーデッサン>の上質な牛革を掛け合わせたバッグをはじめ、獣革の端切れ素材を使用したサンダル、渋沢栄一が創業した日本初の帽子ブランド<トーキョーハット>とコラボレーションして王子ファイバーの和紙糸「OJO+(オージョ)」を使ったキャップとバケットの帽子、回収した服を原料にして作られたBRINGのTシャツに松山さんをはじめ15名のアーティストが描いたアートをブラザーの協力のもとオンデマンドでプリントするアートTシャツ、廃棄されている羊の皮を使ったブルゾンなどのラインアップを展開いたします。



Photo : TOGAVISION

巾着型のコンパクトなバッグは、小雪さんのアイデアで制作されました。ショルダーストラップを外すと手提げバッグとポーチとしても使用できたり、ピンクや水色といった鮮やかな発色をセレクトしたりと、使い勝手とデザイン性を両立できるよう仕上げました。

ショルダーバッグ 税込¥88,000

色展開：グレー、ピンク、水色 素材：鹿革/牛革

発売日：6月15日（木）

松山さんがデザインを手がけたトートバッグは、ご自身が使用するガーメントケースからインスピレーションを得て制作されました。メインで使用しているのは、アップサイクルされた鹿革。軽量で柔らかな質感の鹿革を、和光と長年付き合いのあるジャパンブランド「ボーデッサン」の精緻な職人技によって、上質なトートバッグに仕上げました。

トートバッグ 税込¥176,000

色展開：黒、こげ茶 素材：鹿革/牛革

発売日：6月15日（木）



Photo : TOGAVISION



また、トートバッグとショルダーバッグともに、内側にはさまざまな個性を持つアーティストが描いた作品が描かれています。

「モミジ アーティストコレクション」

会期：6月15日(木)～28日(水) 11：00～19：00

場所：和光 本店4階

【お問い合わせ先】

本店4階 〒104-8105 東京都中央区銀座4丁目5-11 (03)3562-2111 (代表)

◎最新の情報は和光のホームページをご覧ください。

ホームページ <https://www.wako.co.jp/>

インスタグラム https://www.instagram.com/wako_ginza_tokyo/

メンズファッション専用インスタグラム https://www.instagram.com/mens_wako_ginza_tokyo/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 和光 マーケティング部 マーケティング・広報宣伝

メールアドレス：wako-pr@wako.co.jp 電話：(03)5250-3127 FAX：(03)5250-3133